



PROGRAMAÇÃO

Dia 10 de novembro de 2014

08h00: Credenciamento.

09h00: Cerimônia de Abertura.

Apresentação V.Sª Ministro do Turismo - Vinícius Lages.

Apresentação V.Sª Secretário do Turismo de Estado do Rio de Janeiro – Claudio Magnavita.

11h00: Smart Cities: "Aplicações de Mobile Crowdsourcing no Cenário de Cidades Inteligentes" – Prof. José Viterbo Filho. (Prof. Instituto de Computação UFF).

12h00: “Monitoramento em Mídias e Turista 2.0”- Braulio Medina (Especialista Marketing Digital).

13h00 – 14h30: Coffee Break

Início dos TED's e Workshops.

14h30: Gestão de Negócios Digitais - Leonardo P.O.A. Campos.

15h00: Experimentando TI na Sala de Aula: Uso Profissional e Avaliação de Conhecimentos - Prof. Adonai Teles.

15h30: Marketing Gastronômico – Rodrigo Galvão.

16h00: Marketing Digital: Mídias Sociais - Viviane Gorgati.

16h30: Término do primeiro dia de evento.

Dia 11 de novembro de 2014

08h00: Credenciamento.

09h00: “Modelo de Monitoramento de Redes Sociais para Tomada de Decisões: Caso Copa do Mundo FIFA 2014” - Prof. Alexandre Biz (Professor Pesquisador Pós Doutorado Empresarial da Universidade Federal do Paraná).

10h00: “Marketing Digital” - Rodrigo Ribeiro (Diretor de Inteligência de Marketing Digital do IBOPE).

11h30 – 13h00: Coffee Break

Início dos TED's e Workshops.

13h30: Palestra Google: “Como a Internet Alterou o Processo de Compra do Viajante” – Felipe Chammas.

14h30: Revenue Management - Gustavo Alcure.

15h00: Sistema de Distribuição e Mkt no Turismo Backpacker – Marcos Rosauro

15h30: *Blogs de Viagem* - Thaís Costa da Silva.

16h00: Marketing Digital e Games – Prof. Verônica Mayer/Marcelo Nunes.

16h30: Tecnologias Aplicadas ao Mercado Corporativo no Segmento do Turismo - Renata Hage.

17h00: Cerimônia de Encerramento.

17h30: Término do evento.